

الخططة الاستراتيجية الأولى لجمعية روافد الخيرية النسائية 2022 - 2018



إعداد الخطة:
نسليم بنت عطا الله الصريحي
رئيس مجلس إدارة الجمعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رؤية VISION



المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



هـدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً
ورائداً في العالم على كافة الأصعدة
وسأعمل معكم على تحقيق ذلك ..



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة رئيس مجلس إدارة الجمعية

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد،

بفضل من الله تعالى، يَسِّرُ اللهَ لفتيات ونساء محافظة العيص بمنطقة المدينة المنورة تأسيس جمعية خيرية نسائية تُعنى برعاية وتنمية الفتاة والمرأة بكافة حالاتهن، والأسر الفقيرة والأفراد ذوي الإعاقة؛ رغبةً في الأجر، وخدمةً للمجتمع، ومساهمةً في التأثير في نساء وفتيات هذا الوطن. حيث حصلت الجمعية على الترخيص رقم (٧٥٤) من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية بتاريخ ١٣ / ٦ / ١٤٣٧هـ الموافق ٢٣ / ٣ / ٢٠١٦م، وأُسِّس لها مجلس إدارة يعتني بقيادة الجمعية نحو أهدافها، وإدارة تنفيذية وفريق عمل تنفيذي مباشر لتحقيق تلك الأهداف.

وقد بدأت الجمعية منذ حصولها على الترخيص بالسعي جاهدةً على إيجاد مقرأ لها، والتفكير في ابتكار مشاريع أكثر أجراً وأعظم نفعاً واستدامةً، مدركةً أن العمل الناضج يحتاج إلى مزيد من التجويد والتحسين حيث بدأ مجلس الإدارة بعقد الاجتماعات الدورية لتحليل البيئة ورصد الاحتياجات إلى أن وصل الدعم التأسيسي للجمعية في شهر مايو لعام ٢٠١٧م، ثم كانت انطلاقة الخطة الاستراتيجية الأولى "الخمسية" التي تبدأ من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٢م، حيث رغينا أن نبحث عن أحدث النماذج في التخطيط الاستراتيجي المتوافقة مع أهداف وغايات العمل الخيري، والتي تحقق قيمة مضافة إلى قطاع العمل الخيري، فكان اتجاه الجمعية إلى الاعتناء بتأهيل كوادر شابة للعمل الخيري، وإلى العناية بتقديم برامج أكثر استدامةً تساهم في الحد من الفقر والجهل والإعاقة، ورفع كفاءة الفئات المستفيدة ونقلهم من الرعاية إلى التمكين، كما ركزت الخطة على الشراكة مع القطاعات الثلاثة لضمان تحقيق نجاح ملموس - بإذن الله تعالى -.

هذه الوثيقة هي نتاج سنة كاملة من الجهد، بدأت بالبحث عن رؤية مشتركة للجمعية ترغب في الوصول إليها؛ فكانت هذه الخارطة المبنية على نموذج بطاقة الأداء المتوازن التي تقرأها الآن، وحسبنا فيها أننا اجتهدنا وبحثنا عن احتياجات وأولويات المجتمع النسائي في حدود نطاق خدماتنا بمنطقة المدينة المنورة، بأفضل أسلوب ممكن، وأفضل أداة فاعلة، رغبةً منا في المساهمة في نقل العمل الخيري النسائي إلى مدارج الريادة والكمال المستطاع، متكاملين مع القطاعين: العام والخاص لخدمة هذا المجتمع، مدركين أنه لا يمكن أن ننجح - بعد توفيق الله - إلا بتكاتف القطاع العام والخاص والثالث وتكاملها مع بعض. واتقدم بالنهاية بالامتنان لكل من ساهم بإبداء الرأي في صناعة هذه الخطة، وإخراجها بهذه الصورة، والله نسأل أن يكلل المساعي بالنجاح ويبارك في الجهود المبذولة.

وصلى الله وسلم على نبيينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

نسيم بنت عطا الله الصريصري
رئيس مجلس إدارة الجمعية
أكاديمية بجامعة طيبة



الفصل الأول

نبذة عامة



الأهداف التأسيسية للجمعية:

- ١- توعية وتدريب الأسر التي ترعاها الجمعية وتأهيلها لسوق العمل .
- ٢- رعاية وإرشاد أسر ذوي الإعاقة.
- ٣- تأمين السكن اللازم والأودية الطبية للأسر المستحقة .
- ٤- تقديم المساعدات النقدية والعينية للأسر المستحقة.
- ٥- استقطاب الجهود التطوعية النسائية والإرتقاء بها إلى مستوى الواجب الاجتماعي .



RAWAFID WOMEN CHARITY

بيانات عامة عن الجمعية

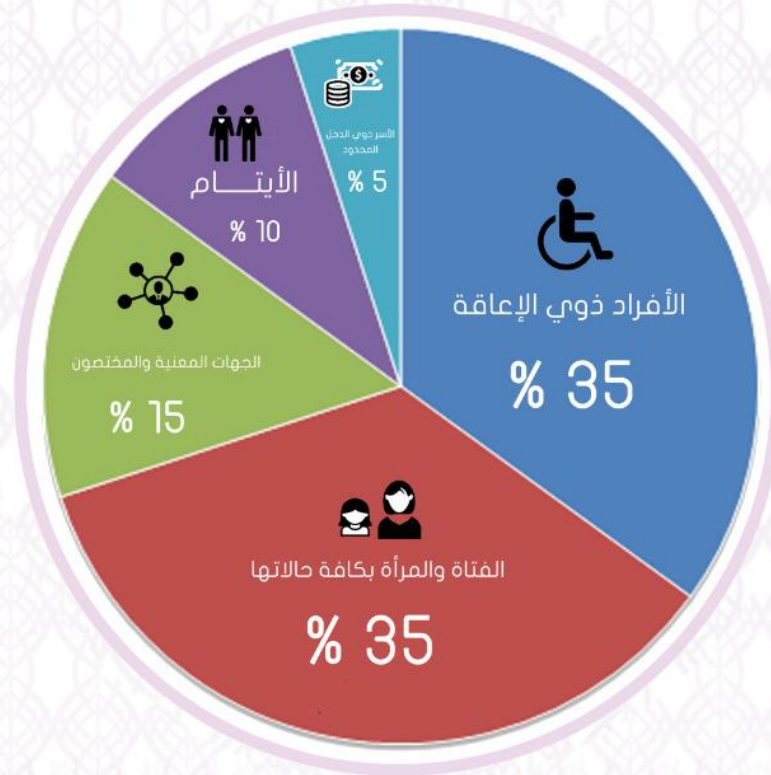
اسم الجمعية	جمعية روافد الخيرية النسائية
رقم التصريح	754
الجهة المشرفة	وكالة التنمية الاجتماعية
التأسيس	13 / 6 / 1437 هـ
الهاتف / الجوال	0143244432 0556060932
نوع المبنى	وقف
العنوان	محافظة العيص- مخطط رن الجديد شارع أنس بن مالك
الموقع الالكتروني	Rawafid.org.sa

منهجية العمل



- الاستعانة بالشركاء.
- الدورات التأهيلية والتدريبية.
- نشر وتعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية والتطوع.
- محاولة حصول كافة الشرائح المستهدفة لحقوقهم.

الفئات المستهدفة



مصادر التمويل

التبرعات

الاشتراكات



الإعانة التأسيسية



الفصل الثانى

مراحل التخطيط الاستراتيجي

- التحليل الرباعي SWOT
- تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة.
- تحديد القضايا الاستراتيجية.
- استشراف الرؤية الاستراتيجية للجمعية.
- تشكيل رسالة الجمعية.
- تحديد القيم.
- تصميم الأهداف والخارطة الاستراتيجية.

المرحلة الأولى

التحليل الرباعي لعناصر القوة والضعف
والفرص والتهديدات SWOT



البيئة الداخلية

نقاط القوة Strength	نقاط القوة Strength
١- المشاكل والظواهر الاجتماعية المتعلقة بالتنمية المجتمعية النسائية كبيرة ومتشعبة ولا يوجد لها تغطية كافية في المملكة من حيث الكم أو کیف. ٢- ضعف الوعي العام حول القضية، وقلة المختصين والبحوث المحلية المتخصصة في ذلك. ٣- ضعف إداري ومعرفي لمجلس الادارة	١- القضية التي تتبناها الجمعية قضية جاذبة لاهتمام أغلب أفراد المجتمع واهتمام الدولة وقطاعاتها الحكومية المتعددة

البيئة الخارجية

التحديات Threats	الفرص Opportunities
١- تشتت فريق الجمعية في الحلول بناء على طلب الجهات الرسمية.	١- اهتمام الدولة المتزايد بقضايا المرأة وذوي الاعاقة متمثلاً في وزارة العمل والتنمية المجتمعية ووزارة التعليم

البيئة الداخلية

نقاط الضعف Weakness

ضعف الأمان الوظيفي.
لا توجد موارد مالية مستدامة ثابتة للجمعية.
لا توجد علاقات استراتيجية مع كبار المانحين تعدهم محور ارتكازها وتتواصل معهم بشكل دائم.
لا يوجد نظام أساسي للجمعية محكم بشكل جيد.
عدم وجود لوائح تنظيمية .
قلة الموظفين

نقاط القوة Strength

استثمار تعاطف المجتمع مع الفئة المستهدفة.
امتلاك مبنى متكامل التجهيزات.
وجود التخطيط والتنظيم الإداري.
النزاهة المالية.
امتلاك موقع الكتروني قوي.
البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية تعد سابقة في تقديمها، وقيمة مضافة يمكن أن تتميز بها الجمعية على مثيلاتها لاعتمادها على الجودة والابتكار

البيئة الخارجية

التحديات Threats

ارتفاع تكاليف المواد.
الكوارث الطبيعية.
تغير اللوائح الحكومية.
شعور القوى العاملة بالملل.
ضعف البنية الأساسية.
قلة التخصصات في برامج التنمية المجتمعية النسائية تصميماً وتنفيذاً.
عدم وجود أصول ثابتة واستثمارات للجمعية سيؤدي إلى سقوطها.

الفرص Opportunities

عدم وجود منافسين.
توفر المتطوعات في المحافظة.
سياسات حكومية مؤيدة.
تعاطف المجتمع مع الفئة المستهدفة.
وجود الشركاء في القطاعين العام والخاص.
يوجد عدد كبير من الجهات الدولية المعتمدة في مثل هذه القضايا يمكن الاستفادة من برامجها.
وجود موارد مالية ضخمة مخصصة من الدولة لقضايا التنمية المجتمعية النسائية متمثلة في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وأمانة منطقة المدينة المنورة

المرحلة الثانية

● تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة



تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة



تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة الطرف الأول: المستفيدات

ماذا تريد الجمعية من الطرف الأول	ماذا يريد الطرف الأول من الجمعية
التواصل الفعال	سهولة الإجراءات وسرعة الحصول على الخدمة.
التفاعل والحضور للبرامج والمبادرات	خدمات متنوعة تلبي الاحتياجات المختلفة
صحة البيانات وتحديثها	توسيع الرقعة الجغرافية للخدمة المقدمة.

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة الطرف الثاني: الموظفون والموظفات

ماذا تريد الجمعية من الطرف الثاني	ماذا يريد الطرف الثاني من الجمعية
الصدق والأمانة والانتماء للجمعية	الأمان والاستقرار الوظيفي، وإيجاد نظام حوافز.
التنمية المعرفية والتقنية المستمرة	التدريب والتطوير.
المبادرة والمنافسة الشريفة	المشاركة في اتخاذ القرار.

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة الطرف الثالث: المتطوعات

ماذا تريد الجمعية من الطرف الثالث	ماذا يريد الطرف الثالث من الجمعية
الالتزام بالمهام المتفق عليها	الحصول على شهادات التطوع، وزيادة الحوافز المعنوية.
الولاء والانتماء للجمعية	التدريب والتطوير.
المبادرة والابداع في تنفيذ الأعمال التطوعية	وضوح المهام التطوعية، وتوفير فرض تطوع مستمرة.

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة الطرف الرابع: الداعمون

ماذا تريد الجمعية من الطرف الرابع	ماذا تريد الجمعية من الطرف الرابع
الشفافية في توضيح أثر الدعم والتبرعات بالتقارير الدورية والتواصل المستمر مع الالتزام والمصادقية	سرعة الرد والتجاوب مع طلبات الدعم
تقليل نسبة المصروفات التشغيلية	المساهمة في استمرارية الدعم للمبادرات النوعية بشكل سنوي
البرامج الموجهة والمبادرات.	وضوح المتطلبات وتسهيل إجراءات التقديم

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة الطرف الخامس: الشركاء الاستراتيجيون

مؤسسات القطاع غير الربحي، والقطاع الخاص والجهات الحكومية ذات العلاقة

ماذا تريد الجمعية من الطرف الخامس من الجمعية	ماذا تريد الجمعية من الطرف الخامس
تعزيز العلاقات التي تعود بالفائدة على المجتمع.	التواصل الفعال
تقديم مشاريع نوعية مستدامة لها أثر واضح في المجتمع مع تحسين سمعة الشركاء من خلال إبراز أدوارهم إعلامياً أثناء تغطية المشاريع.	تفعيل المسؤولية المجتمعية
تحقيق الأهداف المنشودة من الشراكة.	التفاعل والدعم الاعلامي مع مبادرات الجمعية

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة الطرف السادس: الجهات الرسمية المشرفة

وزارة العمل والتنمية الاجتماعية والجهات الحكومية ذات العلاقة

ماذا تريد الجمعية من الطرف السادس	ماذا يريد الطرف السادس من الجمعية
التواصل الفعال	الالتزام بالأنظمة والقوانين وتطبيق نظام العمل السعودي، ونظام الجمعيات ولائحته التنفيذية.
تسهيل الاجراءات	دعم التنمية في المجتمع.
التحفيز والدعم بكافة أشكاله للجمعية	انتظام اجتماعات مجلس الإدارة الشهري، والجمعية العمومية السنوي، مع الالتزام برفع المحاضر خلال أسبوعين من انعقاد الاجتماع.

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة

الطرف السابع: أعضاء الجمعية العمومية وأعضاء مجلس الإدارة

ماذا تريد الجمعية من الطرف السابع	ماذا يريد الطرف السابع من الجمعية
الالتزام بدفع رسوم الاشتراك السنوي	توفير الدعم للجمعية بعرض الميزانية المالية في الاجتماع السنوي للجمعية العمومية.
المساهمة في إيصال صوت الفئة المستهدفة واحتياجاتها بشكل مستمر	الحفاظ على سمعة الجمعية بإصدار تقارير سنوية وأنشطة معززة لذلك، مع قياس الأثر الاجتماعي لبرامج الجمعية.
حضور الاجتماع السنوي	تحقيق الأهداف الاستراتيجية بتنفيذ اجتماع شهري لمجلس الإدارة وآخر أسبوعي لأعضاء اللجنة التنفيذية، وإرسال التقارير المطلوب دراستها قبل انعقاد الاجتماع بوقت كاف.

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة الطرف الثامن: وسائل الإعلام

ماذا تريد الجمعية من الطرف الثامن	ماذا يريد الطرف الثامن من الجمعية
تلبية الدعوة لحضور المناسبات المهمة	تقديم صورة صادقة وشفافة عن عمل وإنجازات الجمعية بتزويد الاعلاميين بشكل دوري بأخبار الجمعية.
الدعم الاعلامي المتميز	نشر أخبار الجمعية وإنجازاتها من خلال كتاب الأعمدة وقادة الرأي بتقارير الجمعية ونشر الانجازات في وسائل الإعلام المختلفة.
التواصل الفعال	تحقيق السبق الصحفي من خلال وجود مركز إعلامي في الجمعية.

● تحليل القضايا الاستراتيجية للجهة



تحديد القضايا الاستراتيجية للجمعية

المحاور الرئيسية	القضايا ذات العلاقة	هام جداً	هام	متوسط الأهمية	منخفض
القضايا القانونية والتشريعية	حقوق ذوي الاعاقة			*	
الموارد المالية	تنمية مصادر دخل ثابتة	*			
العملاء والمستفيدين	تأمين السكن والرعاية الشاملة	*			
المنتجات والخدمات	الاستشارات		*		
الموارد البشرية	التدريب		*		
بيئة العمل	تهيئة بيئة عمل داعمة			*	
تقنية المعلومات	الموقع الالكتروني والبرامج التقنية	*			
العلاقات الداخلية	التحفيز			*	
العلاقات الخارجية	بناء الشراكات		*		
البنية التحتية	النمذجة وميكنة العمليات	*			
النظام الإداري المؤسسي	بناء اللوائح والأنظمة	*			
الصورة الذهنية	تحقيق رضا وثقة المستفيدين والداعمين	*			

● استشراف الرؤية الاستراتيجية للجهة





رافدٌ رائد في العمل المجتمعي النسائي

صياغة الرؤية



● تشكيل رسالة الجمعية

العناصر الرئيسية للرؤية الاستراتيجية

جذب الاطراف الرئيسية
للمساهمة في تحقيق
الغاية من وجود الجمعية

الطرف (١): الفتاة والمرأة
الطرف (٢): ذوي الإعاقة
الطرف (٣): الشركاء
الطرف (٤): الداعمون

الغاية من
وجود الجمعية

السعي نحو تحقيق
التنمية المجتمعية
النسائية المستدامة

جمعية خيرية نسائية نلتزم بالتنمية المجتمعية
النسائية عبر مبادرات مبتكرة تسهم في
تحقيق التكافل الاجتماعي والمعرفة من خلال
التوظيف الأمثل للتقنية وبناء الشراكات الفاعلة.



صياغة الرسالة



نقد القيمة ●

تحديد القيم

نموذج 5

المحاور الرئيسية للقيم

صورة الجمعية للعالم الخارجي

تشمل تحديد القيم المؤسسية التي ترغب الجمعية أن تعرف بها لدى الأطراف الخارجية (المستفيد، الداعم، الجهات الحكومية..الخ)

المعرفة، الشفافية، الشراكة

فريق العمل

يشمل تحديد القيم المؤسسية التي يجب أن يتمتع بها كافة التشكيلات الإدارية في الجمعية (إدارة، قسم، لجنة، الخ)

المواكبة

الفرد

يشمل تحديد القيم المؤسسية التي نحتاج أن يتمتع بها كل فرد في الجمعية.

الرحمة



نصميم الأهداف والخارطة الاستراتيجية ●

محاور الرؤية (مجالات العمل LOBs)

خيرى
Charitable

المبادرات الإنسانية الخيرية.

نمائى
Development

الدراسات والتعليم والتدريب.

مهني
Functional

التمكين الاقتصادي والمهني.

نطاق التعلم والنمو

- بناء قدرات المنسوبات والمتخصصات في مجالات
عمل الجمعية
- تعزيز الوعي التطوعي والمسؤولية المجتمعية

نطاق العمليات الداخلية

- استثمار التقنية في رفع كفاءة
الأداء المؤسسي
- تحقيق التميز المؤسسي



النطاق المالي

تحقيق التنمية المستدامة المالية
للجمعية

نطاق المستفيدين

- تقديم مبادرات نوعية تحقق ثقة الفئات
المستفيدة
- تعزيز الصحة والترفيه

الخارطة الاستراتيجية لجمعية روافد الخيرية النسائية 2018- 2022 م



جمعية روافد الخيرية النسائية
RAWAFID WOMEN CHARITY
WAS ESTABLISHED IN 2016- REG.NO 754
754 not found - 41437 not found

جمعية خيرية نسائية نلتزم بالتنمية المجتمعية
المستدامة عبر مبادرات مبتكرة تسهم في
تحقيق التكافل الاجتماعي والمعرفة من خلال
التوظيف الأمثل للتقنية وبناء شراكات فاعلة في بيئة
إبداعية جاذبة وفريق مؤهل.

الرسالة

الرؤية
رافد رائد في العمل المجتمعي
النسائي

مهني

نمائي

خيرى

محاور العمل

15%
الجهات المعنية
والمختصون

5%
الأسر الفقيرة

10%
الأيام

35%
الأفراد ذوي
الإعاقة

35%
الفتاة والمرأة
بكافة حالاتها

رعاية وتمكين الأشخاص ذوي
الإعاقة وإرشاد أسرهم

تأمين السكن اللازم للملائم
للقات المستحقة

تقديم المساعدات النقدية
والمينية للقات المستحقة
في الاحتياجات المختلفة.

تمكين وتدريب القات المستحقة
في دعم التنمية وتأهيلها السوق
العمل

تقديم مبادرات نوعية مستدامة
تحقق ثقة القات المستفيدة

المستفيدون

المساهمة في تأسيس فرص
ترفيهية وثقافية للأسرة

تأمين الأدوية الطبية للقات
المستحقة

تعزيز الصحة والترفيه

العمليات الداخلية

إبراز إنجازات وسمعة
الجمعية إعلاميا.

تطوير اللوائح والنظم
والإجراءات الإدارية

استثمار التقنية في رفع كفاءة
الاداء المؤسسي

تطبيق معايير العمل
المؤسسي المتميز

تحقيق التميز المؤسسي

التعلم والنمو

إعداد وتأهيل المتخصصات
في مجالات عمل الجمعية

بناء قدرات فريق عمل فعال
مؤهل في بيئة عمل محفزة
داعمة بالقدرات البشرية

بناء قدرات المنسوبات والمتخصصات
في مجالات عمل الجمعية

تعزيز ثقافة التطوع
والمسؤولية المجتمعية

تعزيز الوعي التطوعي
والمسؤولية المجتمعية

البعد المالي

إيجاد وقف ثابت لمستقبل
مالي مستدام

تنمية موارد دخل مالية
ثابتة مستدامة

تحقيق التنمية والاستدامة
المالية للجمعية

تطوير الخطط المالية
والميزانيات

القيم

الرحمة

المواكبة

الشراكة

المعرفة

الشفافية



الفصل الثالث

بناء المبادرات الاستراتيجية

الأبعاد والأهداف الاستراتيجية والتكتيكية

الأهداف التكتيكية	الأهداف الاستراتيجية	البعد
تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية وتأهيلها لسوق العمل تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة	المستفيد
تأمين السكن اللازم للملائم للفئات المستحقة رعاية وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وإرشاد أسرهم تأمين الأدوية الطبية للفئات المستحقة المساهمة في تأسيس فرص ترفيهية وثقافية للأسرة	تعزيز الصحة والترفيه	
تطوير اللوائح والنظم والإجراءات الإدارية إبراز إنجازات وسمعة الجمعية إعلامياً تطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز	استثمار التقنية في رفع كفاءة الاداء المؤسسي تحقيق التميز المؤسسي	العمليات الداخلية
بناء قدرات فريق عمل فعال مؤهل في بيئة عمل محفزة داعمة بالقدرات البشرية إعداد وتأهيل المتخصصات في مجالات عمل الجمعية تعزيز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية	بناء قدرات المنسوبات والمتخصصات في مجالات عمل الجمعية تعزيز الوعي التطوعي والمسؤولية المجتمعية	النمو والتعلم
تنمية موارد دخل مالية ثابتة مستدامة إيجاد وقف ثابت لمستقبل مالي مستدام تطوير الخطط المالية والميزانيات	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية	المالي

الأبعاد والأهداف الاستراتيجية والتكتيكية

المشاريع والمبادرات	الهدف التكتيكي	الهدف الاستراتيجي	البعد الأول
حقيبة مكن التدريبية القروض الميسرة علم يتيمًا تمكين امهات اليتامى	1-1 تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية وتأهيلها لسوق العمل	1- تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة	المستفيد
الساعي فلاتر المياه كسوة العيد السلة الرمضانية النقل الجامعي تفريغ الكرب	2-1 تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.		
سواعدنا في منازلكم تأثيث المنازل	3-1 تأمين السكن اللازم للفئات المستحقة		
مجلس أسر ذوي الاعاقة ملتقى بسمتهم وطن تفعيل اليوم العالمي للإعاقة استشارات الكترونية مبادرة (عون) لخدمة ذوي الإعاقة	4-1 رعاية وتمكين الأشخاص ذوي الاعاقة وإرشاد أسرهم		
القافلة الطبية المتنقلة	2-1 تأمين الأدوية الطبية للفئات المستحقة	2- تعزيز الصحة والترفع	
المهرجان السنوي للأسر المنتجة	2-2 المساهمة في تأسيس فرص ترفيهية وثقافية للأسرة		

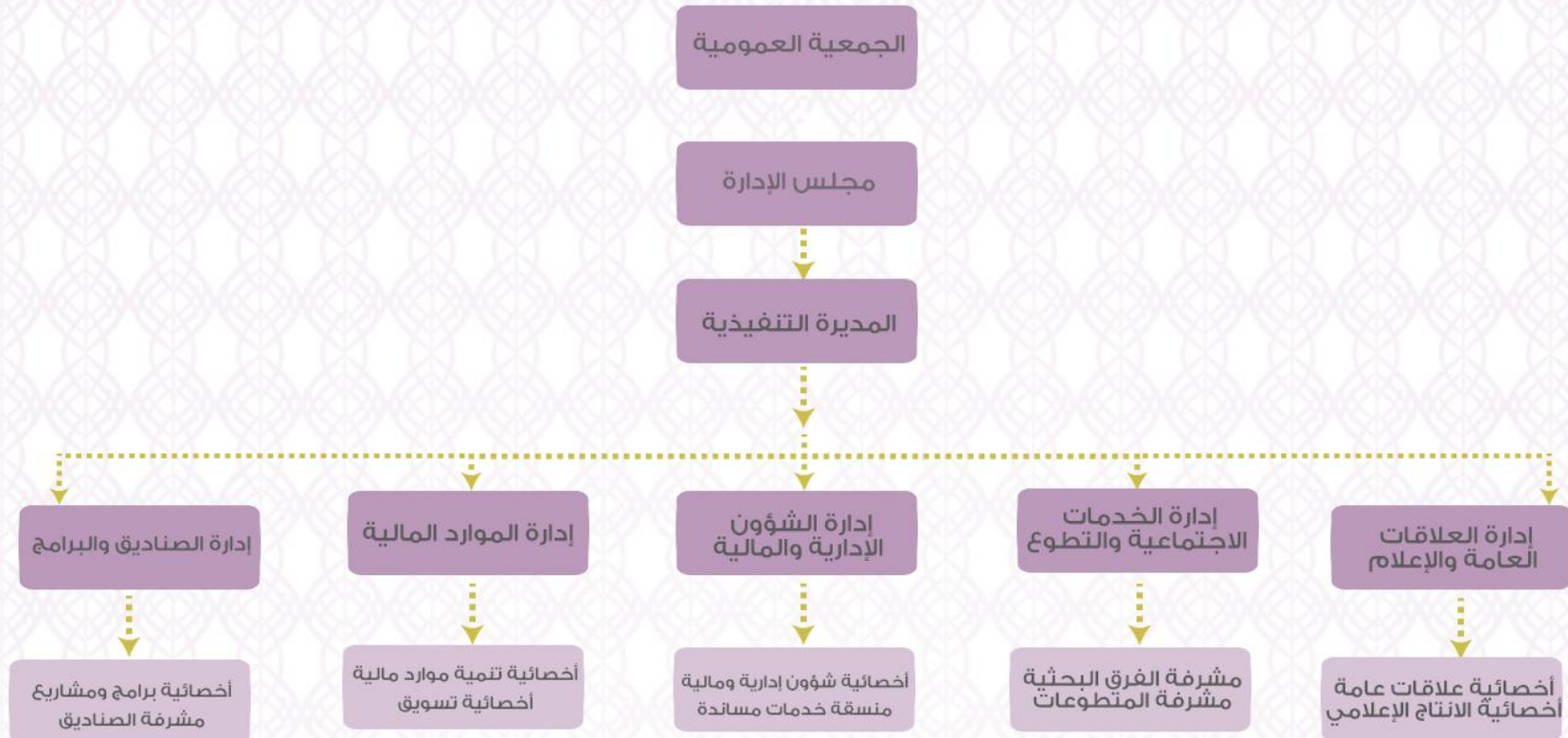
المشاريع والمبادرات	الهدف التكتيكي	الأهداف الاستراتيجية	البعد الثاني
مبادرة بناء اللوائح ونمذجة العمليات	1-3 تطوير اللوائح والنظم والإجراءات الإدارية	3- استثمار التقنية في رفع كفاءة الاداء المؤسسي	العمليات الداخلية
تعزيز هوية الجمعية	2-3 إبراز إنجازات وسمعة الجمعية إعلامياً		
جائزة التميز الرقمي مبادرة أتمنة	1-4 تطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز	4- تحقيق التميز المؤسسي	

الأبعاد والأهداف الاستراتيجية والتكتيكية

المشاريع والمبادرات	الهدف التكتيكي	الأهداف الاستراتيجية	البعد الثالث
- مشروع تنمية قدرات منسوبات الجمعية - مبادرة المنظمة الصديقة	1-5 بناء قدرات فريق عمل فعال مؤهل في بيئة عمل محفزة داعمة بالقدرات البشرية	5- بناء قدرات المنسوبات والمتخصصات في مجالات عمل الجمعية	النمو والتعلم
مشروع دبلوم إعداد المتخصصات في مجالات الجمعية	2-5 إعداد وتأهيل المتخصصات في مجالات عمل الجمعية		
- تأسيس نادي همam التطوعي - جائزة روافد السنوية للمسؤولية المجتمعية - سفراء روافد - مبادرة شراكة	1-6 تعزيز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية	6- تعزيز الوعي التطوعي والمسؤولية المجتمعية	

المشاريع والمبادرات	الهدف التكتيكي	الأهداف الاستراتيجية	البعد الرابع
- مشروع تفعيل خدمات الاستقطاع الشهري - مشروع عضوية روافد (غيث) - مبادرة FFC	1-7 تنمية موارد دخل مالي ثابت مستدام	7- تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية	المالي
حملة رمضان (وقف رُحماء)	2-7 إيجاد وقف ثابت لمستقبل مالي مستدام		
- ميزانية ٢٠١٧ - الموازنة لعام ٢٠١٨	3-7 تطوير الخطط المالية والميزانيات		

الهيكل التنظيمي الأولي





جمعية روافد المرأة
RAWAFID WOMEN CHARITY

WAS ESTABLISHED IN 2016- REG.NO 754

754 رقم التسجيل - ٢٠١٦م

Al Rajhi Bank مصرف الراجحي



394608010000051

SA3280000394608010000051

بتصميم نورة العيسى

+966554373634

