

الخطة التشغيلية لجمعية روافد الخيرية النسائية

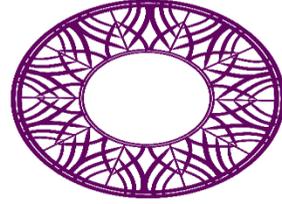
لعام ٢٠٢٠م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



جمعية روافد الخيرية النسائية
RAWAFID WOMEN CHARITY

WAS ESTABLISHED IN 2016- REG. NO 754

تأسست عام 2016 - تسجيل رقم 754

جمعية نسائية متخصصة بتقديم الدعم الخيري والنمائي والمهني للفئات المستحقة، والتنمية الاجتماعية لكافة أفراد المجتمع النسائي، كما تسعى الجمعية إلى تقديم الرعاية الشاملة للأفراد ذوي الإعاقة، وذلك لتحقيق الحياة الكريمة لهم.

الخارطة الاستراتيجية لجمعية روافد الخيرية النسائية 2018 - 2022 م



تصميم الأهداف الاستراتيجية تبعاً لإستراتيجية بطاقة الأداء المتوازن BSC

اعتمدت جمعية روافد الخيرية النسائية في خطتها الاستراتيجية على بطاقة الأداء المتوازن BSC كإستراتيجية تحقق التوازن بين أبعاد متعددة، يمكن من خلالها قياس شامل عن تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وترجمة رؤية الجمعية ورسالتها إلى مجموعة متناسقة من الأهداف الاستراتيجية، ومعايير قياس الأداء المحددة وذلك من خلال أربعة أبعاد رئيسية:



وسيتم تحديد وصياغة مؤشرات الأداء الأساسية KPI لقياس مدى الإنجاز في تحقيق الأهداف، بشكل يضمن التوازن على المدى المتوسط والبعيد.

مكونات الخطة التشغيلية

المسار المهني

المسار الإنمائي

المسار الخيري

مسار التميز المؤسسي

مسار الاستدامة المالية

الأهداف التكتيكية لجمعية روافد الخيرية الخيرية النسائية ٢٠٢٠م

❖ المسار الخيري:

- ١- تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.
- ٢- تأمين السكن اللازم للملائم للفئات المستحقة.
- ٣- تأمين الأدوية الطبية للفئات المستحقة.

❖ المسار الإنمائي:

- ١- تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية..
- ٢- رعاية وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وإرشاد أسرهم.
- ٣- إعداد وتأهيل المتخصصات في مجالات عمل الجمعية.
- ٤- تعزيز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية.

❖ المسار المهني:

- ١- تأهيل الفئات المستحقة لسوق العمل.
- ٢- المساهمة في تأسيس فرص ترفيهية وثقافية للأسرة.

❖ مسار الاستدامة المالية:

- ١- تنمية موارد دخل مالية مستدامة.
- ٢- إيجاد وقف ثابت لمستقبل مالي مستدام.
- ٣- تطوير الخطط المالية والميزانيات.

❖ مسار التميز المؤسسي:

- ١- تطوير اللوائح والإجراءات الإدارية.
- ٢- إبراز إنجازات وسمعة الجمعية إعلامياً.
- ٣- تطبيق معايير العمل المؤسسي.
- ٤- بناء قدرات فريق عمل فعال مؤهل في بيئة عمل محفزة داعمة بالقدرات البشرية.

الفئات المستهدفة:

عدد المشاريع	النسبة	الفئة
١٢	٣٥%	الأفراد ذوي الإعاقة
١٢	٣٥%	الفتاة والمرأة
٣	١٠%	الأيتام
٢	٥%	الأسر ذات الدخل المحدود
٥	١٥%	الجهات المعنية والمختصون

أولاً: المسار الخيري

المبادرات الإنسانية الخيرية

المسار الخيري

إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
صاحبة ظاهر الجهني		المسؤولة	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.				الهدف التكتيكي			
عام كامل		مدة المشروع	خريجات الثانوية وطالبات الجامعة بالكلية الجامعية بأملج من فتيات محافظة العيص.				الفئة المستهدفة	البرنامج	م	
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م		البداية	زمن التنفيذ				معيّن			
١٤٤٢/٥/١٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣١ م		النهاية	إجراءات العمل				النشاط	المشروع		
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	النقل الجامعي الخيري			
المحتوى معتمد	٣٠ طالبة	عدد الحافلات							كتابة محتوى الإعلان	تصميم الإعلان
التصميم معتمد									التصميم الأولي للإعلان	
تقرير									النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي	تسويق المشروع
٣ عروض أسعار							استقطاب عروض أسعار حافلات.	شراء حافلتين نقل		

العرض معتمد							ترشيح العرض المناسب.		
شهادة ملكية حافلات							شراء الحافلات		
كشف الأسماء							تسجيل أسماء الطالبات وحصر العدد النهائي	تسجيل مستفيدات	
الكشف معتمد							اعتماد مجلس الإدارة لاسماء الطالبات		
الإعلان معتمد							إعلان وظائف سائقين.		
تقرير							نشر الإعلان.	عقود سائقين	
قائمة الترشيح							ترشيح ٢ سائقين.		
العقد موقع							توقيع عقد إتفاق.		
عدد الطالبات المستفيدات							نقل الطالبات	تنفيذ المشروع	

الاستمارة معتمدة.						استمارة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيد		
نتائج التحليل						تحليل نتائج قياس الرضا			

المسار الخيري

المسار الخيري									
إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع	الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
صاحبة ظاهر الجهني	المسؤولة	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.				الهدف التكتيكي			
شهرين	مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معيّن	البرنامج	
١٤٤١/٧/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/٣/١ م.	البداية								
١٤٤١/٩/٧ هـ الموافق ٢٠٢٠/٤/٣٠ م.	النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢				
المحتوى معتمد	١١٠ سلة رمضان رمضانية	عدد المستفيدين نسبة الرضا					كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان	السلة الرمضانية
التصميم معتمد							اعتماد التصميم		
تقرير								النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .	

قائمة الأصناف						تحديد أصناف المواد الغذائية.	شراء المواد الغذائية		
٣ عروض أسعار						استقطاب عروض أسعار.			
العرض معتمد.						ترشيح العرض المناسب.			
استلام المواد الغذائية						شراء المواد الغذائية.	توزيع السلالات		
الكشف معتمد						اعتماد كشوف الاسر المستفيدة من مجلس الإدارة			
كشف الاستلام						ارسال السلالات مع المندوب والمتطوعين.			
كشف الاستلام						استلام الأسر للسلالات.	قياس رضا المستفيد		
الاستمارة معتمدة.						استمارة قياس رضا المستفيدين			
نتائج التحليل						تحليل نتائج قياس الرضا			

المسار الخيري

إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
صالحة ظاهر السميري		المسؤولة	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.				الهدف التكتيكي			
عام كامل		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معيّن	البرنامج	
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م		البداية								
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
المحتوى معتمد	٦٠ فلتر ماء	عدد المستفيدين					كتابة محتوى الإعلان والتصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان	فلاتر المياه	
التصميم معتمد							اعتماد التصميم			
تقرير								النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .		تسويق المشروع
تقرير								رفع المشروع للجهات		

					المانحة		
كشف الأسماء					تسجيل أسماء المستفيدين وحصر العدد النهائي	تسجيل المستفيدين	
الاتفاقية موقعة					توقيع اتفاقية مع المستفيدين		
٣ عروض أسعار					استقطاب عروض أسعار فلتر	شراء فلتر المياه	
العرض معتمد					ترشيح العرض المناسب.		
فواتير					شراء الفلتر		
صور التركيب					تركيب ٦٠ فلتر وصيانتها على ٣ مراحل (بواقع ٢٠ فلتر في كل مرحلة)	تركيب الفلتر	
الاستمارة معتمدة.					استمارة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيد	

نتائج التحليل

تحليل نتائج قياس الرضا

المسار الخيري

المسار الخيري									
إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع	الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
صالحة ظاهر الجهني	المسؤولة	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفئات المستحقة في الاحتياجات المختلفة.				الهدف التكتيكي			
عام كامل	مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.	الفئة المستهدفة			معيّن	البرنامج		
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م	البداية								
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣٠ م	النهاية	زمن التنفيذ			إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م	
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣					الربع ٢
المحتويعتمد	٢٠ تفريج كربة	عدد المستفيدين					كتابة محتوى الإعلان	تصميم الإعلان	تفريج الكرب
التصميم معتمد							اعتماد التصميم		
تقرير								النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .	تسويق المشروع

تقرير معتمد						عمل تقرير بالكرب الأكثر طلباً من المستفيدين والمستهدفة بالمشروع	قائمة وتقرير الكرب		
كشف الأسماء						تسجيل أسماء المستفيدين وحصر العدد النهائي.	تسجيل المستفيدين		
كشف الاستلام والتسديد						تنفيذ المشروع من خلال كشوف استلام وتسديد.	تفريغ الكرب		

المسار الخيري

إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول
صالحة ظاهر الجهني		المسؤولية	تأمين السكن اللازم للملائم للفئات المستحقة				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معين	البرنامج
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م		البداية							
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
المحتوى معتمد	١٥ منزل	عدد المستفيدين نسبة الرضا					كتابة محتوى الإعلان التصميم الأولي للإعلان	تصميم الإعلان	ترميم المنازل
التصميم معتمد							اعتماد التصميم		
تقرير								النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.	

تقرير مصور							تحديد المنازل الأفراد ذوي الإعاقة الأكثر احتياجاً للترميم من خلال زيارات ميدانية لفريق العمل.	زيارات ميدانية	
العقود							عقد اتفاق مع مهندسين بناء.	الترميم	
العقود							عقد اتفاق مع محلات مواد بناء.		
تقرير مصور							ترميم المنزل.		
الاستمارة معتمدة.							استمارة قياس رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيد	
نتائج التحليل							تحليل نتائج قياس الرضا		

المسار الخيري

المسار الخيري									
إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع	الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
صاحبة ظاهر الجهني	المسؤولة	تأمين السكن اللازم للملائم للفئات المستحقة				الهدف التكتيكي			
شهرين	مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معين	البرنامج	
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م	البداية								
١٤٤١/٧/٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/٢/٢٩ م	النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
المحتوى معتمد	١٥ منزل	عدد المستفيدين نسبة الرضا					كتابة محتوى الإعلان والتصميم الأولي للإعلان.	تصميم الإعلان	تأثيث المنازل
التصميم معتمد							اعتماد التصميم.		
تقرير							النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.		

كشف الأسماء							تسجيل أسماء المستفيدين وحصر العدد النهائي.	تسجيل المستفيدين		
٣ عروض أسعار							استقطاب عروض أسعار اثاث وأجهزة كهربائية	شراء الأثاث المنزلي		
العرض معتمد						ترشيح العرض المناسب.				
فواتير						شراء الأثاث والاجهزة كهربائية.				
كشف الأسماء كشف توقيع استلام							توزيع الأثاث والأجهزة الكهربائية حسب كشف الأسماء.	التوزيع		

المسار الخيري

إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع		الإدارة	تعزيز الصحة والترفيه				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول
صالحة ظاهر الجهني		المسؤولة	تأمين الأدوية الطبية للفئات المستحقة				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود.				الفئة المستهدفة	معين	البرنامج
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م		البداية							
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
العقود	١٠٠ حالة صحية	عدد المستفيدين					شراكة	القافلة الطبية المتنقلة	
العقود									

المحتوى معتمد							-كتابة محتوى الإعلان -التصميم الأولي للإعلان	إعلان موعد القافلة		
التصميم معتمد							-اعتماد التصميم.			
تقرير							النشر في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.	تسويق المشروع		
تقرير							-تنفيذ المشروع بواقع مرتين سنوياً.	التنفيذ		
تقرير							تقرير ربع سنوي شامل	التقارير		

ثانياً: المسار الإنمائي

المسار الانمائي

إدارة الصناديق والبرامج		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول
ثريا محمود العيني		المسؤولة	رعاية وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وإرشاد أسرهم				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	الأفراد من ذوي الإعاقة				الفئة المستهدفة	رحما	البرنامج
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م		البداية							
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
تقرير	٨ مجالس شهرية	عدد الحضور نسبة الرضا					اتفاقية مع التعليم لتنفيذ المجلس الشهري بالمدارس.	مجلس أسر ذوي الإعاقة	م
فواتير							الاعلان عن المجالس بوسائل التواصل.		
تقرير							تجهيز الضيافة قبل كل مجلس		
							الضيافة المجالس		
							المجلس		
							التنسيق معالمدربات عن طريق الاتصال.		

تقرير							التواصل مع المستفيدات عن طريق الرسائل النصية.	التقارير		
قائمة مراجعة معتمدة							مراجعة قائمة التجهيزات قبل كل مجلس			
تقرير							تنفيذ المشروع			
التقييم							تقييم المتدربات والمدربات لكل دورة			
تقرير							تقرير ربع سنوي. -تقييم البرنامج			
الموافقات.	معرض						الحصول على الموافقة من البرنامج الوطني.	اليوم العالمي للإعاقة ٣ ديسمبر	تفعيل اليوم العالمي للإعاقة ملتقى بسمتهم	

البنرات							تصميم بنرات اليوم العالمي للإعاقة		وطن
المعرض							معرض المشاركة في صالة مناسبات.		
تقرير							نشر إنفوجرافيك عن اليوم العالمي في وسائل التواصل الاجتماعي.		
تقرير	٢٠ استشارة إلكترونية	الزيادة في عدد المتخصصين والاستشاريين					-حصر الاستشارات الالكترونية من على الموقع.	الرد على الاستشارات الإلكترونية	استشارات الكترونية
تقرير									

إحصائي		نسبة الرضا					متابعة الرد على الاستشارات الالكترونية بالتنسيق مع الاستشارات.		
كشوف	٢٠ معاملة	عدد المعاملات الحكومية التي تم إنجازها					عمل كشوفات بأسماء الافراد ذوي الإعاقة والمعاملات الحكومية	التسجيل	مبادرة (عون) لتسهيل وإنهاء معاملات ذوي الإعاقة
قائمة المواعيد							اخذ مواعيد المعاملات لدى الجهات الحكومية.	التنفيذ	
تقرير							انهاء المعاملات لدى الجهات الحكومية.		
المسار الإنمائي									
إدارة الصناديق والبرامج	الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة					الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول
ثريا محمود العيني	المسؤولة	تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية وتأهيلها لسوق العمل					الهدف التكتيكي		
عام كامل	مدة المشروع	الطلاب والطالبات اليتيمات					الفئة المستهدفة	مكن	البرنامج
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠ /١ /١ م	البداية								

م	المشروع	النشاط	إجراءات العمل	زمن التنفيذ				النهاية
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
								١٥/٥/١٤٤٢ هـ الموافق ٣٠/١٢/٢٠٢٠ م
								أداة التحقق
								المستهدف
	علم يتيماً	شراكة	عقد شراكة مع مكتب تعليم العيص لتزويد الجمعية بكشف للطلاب والطالبات الأيتام في المدارس.					٥٠ طالب/ة
		تسجيل الأسر	تعبئة نموذج تسجيل الأسرة تعبئة نموذج تسجيل الأسرة					النموذج معتمد
		إعلانات المشروع	محتوى الإعلان					المحتوى معتمد
		تسويق المشروع	تصميم الإعلانات					التصميم معتمد
			تسويق المشروع بوسائل التواصل					تقرير

نموذج وتقرير							تعبئة نموذج الكفالة وتزويد المتبرع بتقرير عن الحالة	تسجيل الكفالات	
فواتير، كشوف استلام							توفير المستلزمات للأيتام المكفولين وتسليمها لهم.	توفير الحقائب والمستلزمات	
تقرير							المتابعة المستمرة مع أسرة اليتيم.	المتابعة	
تقرير							تسليم تقرير شهرية أو نصف سنوية للمتبرع.		

المسار الانمائي

إدارة الخدمات الاجتماعية والتطوع	الإدارة	تعزيز الوعي التطوعي والمسؤولية المجتمعية	الهدف الاستراتيجي	النمو والتعلم	البعد الثالث
صاحبة ظاهر الجهني	المسؤولة	تعزيز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية	الهدف التكتيكي		
عام كامل	مدة المشروع				
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م	البداية	الفتيات من عمر ١٨-٣٥ سنة	الفئة المستهدفة	همام	البرنامج

م	المشروع	النشاط	إجراءات العمل	زمن التنفيذ				النهاية
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	مبادرات نادي همام التطوعي	خطة النادي	تجهيز خطة المبادرات للنادي خلال العام					١٥/٥/١٤٤٢ هـ الموافق ٣٠/١٢/٢٠٢٠ م
	سفراء الخير	اختيار الشخصيات	-حصر الشخصيات والتواصل معهم					المستهدف
		تصميم الوسام	التصميم الاولي للتصميم. اعتماد التصميم. طباعة الوسام.					أداة التحقق
		التسليم	تسليم الوسام لسفراء الخير					التصميم معتد الوسام مطبوع
								تسليم الوسام

ثالثاً: المسار المهني التمكين الإقتصادي والمهني

المسار المهني

إدارة الصناديق والبرامج		الإدارة	تقديم مبادرات نوعية مستدامة تحقق ثقة الفئات المستفيدة				الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول	
ثريا العيني		المسؤولة	تمكين وتدريب الفئات المستحقة في دعم التنمية وتأهيلها لسوق العمل				الهدف التكتيكي			
ثلاثة أشهر		مدة المشروع	الأرامل والأفراد ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود				الفئة المستهدفة	مكين	البرنامج	
١٤٤٢/١/١٣ هـ الموافق ٢٠٢٠/٩/١ م		البداية								
١٤٤٢/٤/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١١/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
عقد الشراكة	تدريب ٥٠ مستفيدة	عدد المتدربات -نسبة المعارف والمهارات التي تم تنميتها -نسبة الرضا					- عقد شراكة مع مؤسسة تدريبية	شراكة	حقيقية مكين التدريبية	
التصميم معتمد							- تصميم الإعلان لعدد ٤ دروات تدريبية.			تصميم الإعلان
نسخة من الإعلانات البنرات							طباعة البنرات.			

والاستانات.									
نسخة من الإعلان								التسويق	
كشف الأسماء								التدريب	
تقرير الارسال									
تقرير الارسال									
القائمة معتمدة.									

تقرير						إقامة البرنامج التدريبي بواقع ٢٠ ساعة تدريبية لكل دورة.		
CD						طباعة الحقائق على CD		
الشهادات مطبوعة.						تسليم شهادات تدريبية للمتدربات.		
التقييم						تقييم كل برنامج تدريبي من قبل المتدربات والمدربات.		

المسار المهني							
إدارة الصناديق والبرامج	الإدارة	تعزيز الصحة والترفيه			الهدف الاستراتيجي	المستفيد	البعد الأول

المسؤوليات		المساهمة في تأسيس فرص ترفيهية وتثقيفية للأسرة						الهدف التكتيكي		
المدة المشروع		الأسر المنتجة وعامة الناس						البرنامج		
شهر										
البداية		الأسر المنتجة وعامة الناس						مكين		
النهاية										
المستهدف		الأسر المنتجة وعامة الناس						النشاط		
أداة التحقق		الأسر المنتجة وعامة الناس						المشروع		
المستهدف		الأسر المنتجة وعامة الناس						م		
المؤشر		الأسر المنتجة وعامة الناس						م		
الربع ٤		الأسر المنتجة وعامة الناس						م		
الربع ٣		الأسر المنتجة وعامة الناس						م		
الربع ٢		الأسر المنتجة وعامة الناس						م		
الربع ١		الأسر المنتجة وعامة الناس						م		
الموافقات	١٥٠٠ آلاف زائر	عدد الحضور عدد الاسر المنتجة المشاركة	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	إجراءات العمل	الإعلان	المهرجان السنوي للأسر المنتجة	
نسخة من الإعلان الستاندات والبنرات										-الحصول على الموافقة من البرنامج الوطني.
نسخة من الإعلان										-تصميم الإعلان -طباعة البنرات
العقد موقع										نشر الإعلان في وسائل التواصل
فواتير								التنفيذ		

رابعاً : مسار الاستدامة المالية

مسار الاستدامة المالية

إدارة الموارد المالية		الإدارة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية				الهدف الاستراتيجي	المالي	البعد الرابع
أنوار بخيت الميليبي		المسؤولة	تنمية موارد دخل مالية ثابتة مستدامة				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	رجال الأعمال والموظفين والموظفات				الفئة المستهدفة	وابل	البرنامج
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠ / ١ / ١ م		البداية							
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠ / ١٢ / ٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
كشف بالجهات	مبلغ وقدره ١٥ الف	إجمالي قيمة التبرعات					- عمل خطة للمشروع	الاستقطاع الدائم من منسوبي الشركات والدوائر الحكومية عبر البنوك.	الاستقطاع الشهري
تقرير							-حصر الجهات المستهدفة.		
المواد التسويقية مطبوعة									
							-طباعة المواد التسويقية		

تقرير							عمل زيارات للجهات المستهدفة بواقع زيارة كل أسبوع لجهة.		
الإعلان مصمم							تصميم الاعلان	زيادة أعضاء الجمعية العمومية المنتسبين للجمعية	عضوية روافد غيث
التصميم معتمد							اعتماد التصميم		
الإعلان على المواقع							نشر الإعلان في مواقع التواصل الاجتماعي		
القائمة معتمدة							اعتماد قائمة المنتسبين وفرزهم حسب طلب عضوية المنتسب		
اعتماد مجلس الادارة							رفع الأسماء لمجلس الإدارة لاعتمادهم		
كشف بالسداد							استلام رسوم سداد الاشتراك لعضوية الجمعية		
سندات القبض							عمل سندات قبض للمسددين اشترك العضوية		
خطابات							عمل خطابات شكر للاعضاء المسددين		

							اشتراكهم		
الاليات معتمدة							- اخذ الموافقة من مركز التنمية الاجتماعية.	تفعيل وتسويق استقطاع رسائل sms	
عقد إتفاق						التعاقد مع شركات الاتصال			
المواد مصممة						نشر رقم تبرع الرسائل عبر مواقع التواصل الاجتماعي			
عقد إتفاق							الاتفاق مع أسواق الرأية والمزرعة	استقطاع الهلالات (الرأية، المزرعة)	تفعيل خدمات الاستقطاع
كشف بالآليات						تحديد آلية التبرع			
التصاميم						تصميم المواد الاعلانية			
المواد مطبوعة							طباعة المواد الاعلانية		
عقد إتفاق							تفعيل الخدمة عبر موقع الخير الشامل		

الاليات معتمدة							تحديد القنوات التسويقية للخدمة	استقطاع نقاط قطاف عبر stc		
المواد مصممه							تصميم الإعلان			
المواد مطبوعة							نشر الإعلان			

مسار الاستدامة المالية

إدارة الموارد المالية إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية				الهدف الاستراتيجي	المالي	البعد	
أنوار بخيت المليبي هاجر بخيت الحبيشي		المسؤوليات	تنمية موارد دخل مالية ثابتة مستدامة				الهدف التكتيكي			
عام كامل		مدة المشروع	رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع				الفئة المستهدفة	سمو	البرنامج	
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م		البداية								
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
اللية الشراكة							إعداد قائمة بالبرامج والمشاريع التي سيتم عقد شركات لها	الاعداد للتسويق	(مشروع التواصل والشراكات) مع رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع	
المشاريع										إعداد وتجهيز المشاريع
جدول الزيارات والاتصال							إعداد جدول بالزيارات والاتصال بالشركاء	التسويق		
تقرير							تنفيذ الزيارات للشركاء			
تقرير							المتابعة مع الشركاء			
كشف الحساب،							استلام الدعم من الشركاء ورفع خطاب شكر			

صورة من خطاب الشكر.							لهم			
صورة من السند							إصدار سندات القبض			
التقرير							تقرير ربع سنوي للشركاء	التقارير		
التقرير							تقرير ختامي للشركاء			
التقرير							تقرير ربع سنوي للمتابعة والتقييم			
التقرير							تقرير سنوي			

مسار الاستدامة المالية

إدارة الموارد المالية إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية				الهدف الاستراتيجي	المالي	البعد الرابع	
أنوار بخيت المليبي هاجر بخيت الحبيشي		المسؤوليات	إيجاد وقف ثابت لمستقبل مالي مستدام				الهدف التكتيكي			
عام كامل		مدة المشروع	المجتمع				الفئة المستهدفة	وابل	البرنامج	
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠ / ١ / ١ م		البداية								
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠ / ١٢ / ٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الوثيقة	المانحين	إجمالي قيمة التبرعات شراء الوقف					تجهيز الوثيقة	بناء وثيقة الأوقاف للجمعية	حملة رمضان (وقف)	
تقرير بالفرص							تحديد الفرص الاستثمارية			
الدراسة معتمدة							إجراء دراسة سلامة المبنى وتأمين للمبنى عن طريق مكتب إستشاري			

الخطة						عمل خطة العمل	التجهيز للحملة		
التصاميم						-تصميم إعلانات الحملة.			
التصاميم مطبوعة						-طباعة تصاميم الإعلانات			
تقرير						النشر في وسائل التواصل	تنفيذ الحملة		
الإعلان على الموقع						النشر على الموقع الإلكتروني			
تقرير						تقرير عن الحملة			
الخطاب						اعتماد مجلس الإدارة			
عقد المبايعة						شراء الوقف			

مسار الاستدامة المالية

إدارة الشؤون الإدارية والمالية		الإدارة	تحقيق التنمية والاستدامة المالية للجمعية				الهدف الاستراتيجي	المالي	البعـد الرابع
أنوار بخيت الميليبي		المسؤولة	تطوير الخطط المالية والميزانيات				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	جمعية روافد الخيرية النسائية				الفئة المستهدفة	وابل	البرنامج
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠ / ١ / ١ م		البداية							
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠ / ١٢ / ٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
نسخة من التسوية							التسوية للحساب البنكي	إعداد الميزانية	ميزانية ٢٠٢٠ م
نسخة من الشهادة							إصدار شهادة بنكية		
نسخة من الجدول							إعداد جدول إهلاك الاصول ومجمع الاهلاك		
نسخة من الميزان							إعداد ميزان المراجعة		

نسخة القائمة							إعداد قائمة المركز المالي		
نسخة من القوائم							تسليم القوائم وباقي المستندات لمكتب المحاسب القانوني	تنفيذ المتابعة	
الايميل							المتابعة مع مكتب المحاسب القانوني		
ميزانية ٢٠١٩							أستلام الميزانية من مكتب المحاسب القانوني		
محضر مجلس الإدارة							اعتماد التقرير من مجلس الإدارة	الاعتماد والنشر	
محضر الجمعية العمومية							اعتماد التقرير من الجمعية العمومية		
الموقع الالكتروني							نشر القوائم المالية		

قيود يومية						الإدخال المحاسبي لجميع الحركات المالية شهريا	إعداد التقارير الشهرية	التقارير الشهرية والربع سنوية		
المحاسب						توفير تفاصيل جميع بنود الصرف والايراد				
مطابقة الأرصدة						عمل تسوية للحساب البنكي				
المؤشرات المالية						إعداد المؤشرات المالية	التنفيذ			
التقارير						إصدار التقرير الشهري	العرض			
محضر مجلس الإدارة						عرض التقارير على مجلس الإدارة				
البريد الداخلي						نشر المؤشرات والتقارير داخليا				
الايمل						استلام الخطة التشغيلية من مكتب إدارة المشاريع	إعداد الموازنة التقديرية			الموازنة لعام ٢٠٢١م
الايمل						مراجعة الموازنات المالية				
نسخة الدليل المحاسبي						اعداد الدليل المحاسبي				
تقرير						الإيرادات المتوقعة خلال عام				

							٢٠٢١م			
جدول العجز والزيادة							تحديد الفائض أو العجز بالموازنة			
نسخة أولية للموازنة							إصدار النسخة الأولية للموازنة	تنفيذ المتابعة		
النسخة المعتمدة							إعتماد وإصدار النسخة النهائية			
محضر مجلس الإدارة							أعتماد الموازنة من مجلس الإدارة	الاعتماد والنشر		
الموقع الإلكتروني							نشر الموازنة داخليا وخارجيا			

خامساً: مسار التميز المؤسسي

مسار التميز المؤسسي

إدارة العلاقات العامة والإعلام		الإدارة	تحقيق التميز المؤسسي				الهدف الاستراتيجي		
هاجر بخيت الحبوشي		المسؤولة	تطبيق معايير العمل المؤسسي المتميز				الهدف التكتيكي		
عام كامل		مدة المشروع	جمعية روافد الخيرية النسائية	الفئة المستهدفة	سمو	البرنامج	م		
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م		البداية							
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				المشروع	م	
أداة التحقق		المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			إجراءات العمل
وثيقة التقديم	تحقيق شروط جائزة التميز.	عدد الشروط المحققة					جائز التميز الرقمي للموقع الالكتروني	المشاركة وإعداد وثائق جوائز التميز	تحقيق جوائز التميز المؤسسي
تقرير							تقرير شهري	التقارير	

مسار التميز المؤسسي

مسار التميز المؤسسي										
إدارة الشؤون الإدارية		الإدارة	بناء قدرات المنسوبات والمتخصصات في مجالات عمل الجمعية				الهدف الاستراتيجي			
ابتسام الجهني		المسؤولة	بناء قدرات فريق عمل فعال مؤهل في بيئة عمل محفزة داعمة بالقدرات البشرية				الهدف التكتيكي			
عام كامل		مدة المشروع	منسوبات الجمعية				الفئة المستهدفة	سمو	البرنامج	
١٤٤١/٥/٦ هـ الموافق ٢٠٢٠ / ١ / ١ م		البداية								
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠ / ١٢ / ٣٠ م		النهاية	زمن التنفيذ				إجراءات العمل	النشاط	المشروع	م
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
نموذج الاحتياج	منسوبات جمعية روافد	-معدل تطور مهارات					-تعميم نموذج الاحتياج التدريبى للإدارات.	رفع احتياجات	تنمية قدرات منسوبات	

صورة من مخاطبة الإدارات		منسوبات الجمعية - عدد الكفاءات					متابعة مديرات الإدارات بالاحتياج التدريبي.	الإدارات	الجمعية
نموذج خطة التدريب							اعداد خطة التدريب السنوية واعتمادها من المدير التنفيذي.		
نموذج							عمل قائمة بأسماء الموظفين المرشحين للدورات التدريبية	التدريب	
النموذج معتمد							اعتماد القائمة بالمرشحين للدورات التدريبية		
كشف بأسماء المدربات المعتمدة							اختيار المدربات بالتنسيق مع المدير التنفيذي		
التعاقد							اعداد خطة بمواعيد الدورات التدريبية بعد التنسيق مع المدربات		
تقرير عن كل دورة							البدء في تنفيذ الدورات التدريبية بواقع 4 دورات في السنة و6 ورش عمل.		
تقرير بتنفيذ							طباعة الحقيبة التدريبية		

الدورة										
مسار التميز المؤسسي										
إدارة الشؤون الإدارية	الإدارة	تحقيق التميز المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				
ابتسام الجهني	المسؤولة	تطوير مؤشرات قياس أداء العمليات ونتائج المخرجات ومراجعة كفاءة الخدمات سنويًا				الهدف التكتيكي				
عام كامل	مدة المشروع	جمعية روافد الخيرية النسائية				الفئة المستهدفة	سمو	البرنامج		
١٤٤١/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١/١ م	البداية					إجراءات العمل				النشاط
١٤٤٢/٥/١٥ هـ الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣٠ م	النهاية	زمن التنفيذ								
أداة التحقق	المستهدف	المؤشر	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الخطة معتمدة	تحقيق ١٠٠ % من المستهدفات	نسبة التطور في معدلات مؤشرات قياس الأداء					عمل خطة بمواعيد المتابعة	خطة المتابعة	متابعة تطبيق وتنفيذ الاستراتيجية	
المفاهيم الأساسية للتميز							التقييم بناء على المفاهيم الأساسية للتميز			
تقارير المتابعة معتمدة							البدء في المتابعة حسب الخطة			

التقرير معتمد							تقديم تقرير بنتائج المتابعة ومؤشرات الإنجاز ونسب الانحراف ونقاط القوة وفرص التحسين للإدارة.		
الخطة معتمدة							عمل خطة بمواعيد متابعة وتقويم الخطة التشغيلية	خطة المتابعة	متابعة تنفيذ الخطة التشغيلية
تقرير استلام الخطة							إرسال خطة مواعيد المتابعة والتقويم لمدرء الإدارات.		
تقارير المتابعة معتمدة							البدء في المتابعة والتقويم للخطة التشغيلية حسب الخطة	تنفيذ المتابعة	
التقرير معتمد							تقديم تقرير بنتائج المتابعة والتقويم ومؤشرات الإنجاز ونسب الانحراف ونقاط القوة وفرصالتحسين لكل مدير إدارة.		
تقرير							إعداد التقرير الربع سنوي	التقرير ربع	التقارير

مؤشرات الأداء						بقياس مؤشرات الأداء	سنوي	
التقرير مصمم						تصميم التقرير		
التقرير معتمد						اعتماد التقرير من المدير العام		
التقرير منشور						نشر التقرير على الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي		
المحتوى مجمع						تجميع وإعداد مواد ومحتويات التقرير		
التقرير مصمم						تصميم التقرير	التقرير السنوي	
المحتوى معتمد						اعتماد المحتوى والتصميم		
التقرير معتمد						تقديم تقرير بنتائج متابعة فرص التحسين لكل مدير إدارة.		